

Club Canadien de Toronto

Mardi 19 Mai 2009

*Communication Web:  
La fin d'une ère, le début d'une ère*

Dr. Daniel Doz, Doyen  
Faculté de communication et de design – Université Ryerson

## **1. Introduction**

La communication Web est un phénomène auquel nous ne pouvons échapper. Qu'on le veuille ou non, nous vivons une explosion des communications telles que nous ne l'avons jamais vécue. Ses impacts ont des ramifications profondes sur notre société et nous commençons à peine à nous rendre compte des effets positifs ainsi que néfastes que ceux-ci ont sur nos vies quotidiennes.

Ainsi je propose de broser ici un tableau de ce à quoi nous faisons face, et par cela de surtout commencer une réflexion nécessaire. L'extraordinaire poète autrichien, Rainer Maria Rilke l'a d'ailleurs clairement dit dans une lettre à un jeune poète (1929):

« Ne vivez pour l'instant que vos questions. Peut-être, simplement en les vivant, finirez-vous par entrer insensiblement, un jour, dans les réponses. »

Bien que je ne sois pas un spécialiste de la communication Web, dans mon travail en tant que doyen d'une faculté de communication et de design, il est essentiel pour bien préparer le future de pouvoir faire une synthèse des différents éléments qui influencent l'avenir du milieu académique – la communication web joue ainsi un rôle primordiale dans tout discours social et technologique.

### **a. La meilleure mousse au chocolat du monde**

Pour vous donner une idée du problème auquel nous faisons face, permettez-moi de vous parler brièvement d'une de mes recherches. Comme beaucoup d'entre nous, j'ai beaucoup de passion dans la vie et l'une d'elle est en fait une quête pour l'ultime mousse au chocolat. J'ai commencé ma recherche il y a de ca bien des années (j'en suis la preuve vivante !), c'est ma mère qui m'a donné ma première recette et au fil

des ans j'ai essayé maintes variations. Avant l'internet j'épluchais les livres de cuisines, je goutais les recettes d'amis, de la famille et aux restaurants. Hier j'ai tapé sur mon ordinateur *la meilleure mousse au chocolat du monde* et en une demie seconde plus de 1 million 220 mille résultats se sont affichés. D'un côté c'est fascinant ce que l'on peut trouver, d'un autre, par où commencer ? Il y avait des recettes avec 8 œufs, avec 3 œufs, avec 5 œufs, avec de l'huile d'olive, avec du café, avec des marrons, avec du cognac, avec du grand marnier, avec du piment, avec du curry. Il ya même une recette qui venait du Maroc, et où l'auteur indique que pour 60 g de mousse il faut faire 30 minutes de jogging – sinon attention les fesses. Il y en a vraiment pour tous les goûts et les couleurs.

La question est comment choisir ?

Comment sélectionner l'information dont vous avez vraiment besoin est le vrai challenge.

#### **b. Si le monde était un village de 100 habitants**

Je suis certain que vous avez du à un moment ou un autre entendre ou lire cette façon assez créative de présenter les statistiques sur les populations.

Cela commence ainsi : Si le monde entier est un village global et qu'il soit composé d'exactly 100 habitants, il y aurait :

- 59 asiatiques
- 14 africains
- 14 américains
- 13 européens
- Il y aurait 51 femmes et 49 hommes
- 50 auraient moins de 25 ans
- 42 personnes ne boiraient jamais d'eau potable
- 1 personne posséderait 50% des richesses du village
- La bibliothèque du village ne serait accessible qu'à 24 personnes, les autres en seraient interdites.
- L'électricité serait coupée 50% du temps.
- 20 personnes auraient accès à un ordinateur, dont 15 connectées à un réseau de type internet.

Il est bien évident que ce nombre ayant accès à un ordinateur croit de manière très sensible chaque année. Mais je crains que le fossé entre ceux qui ont accès et ceux

que ne l'on pas s'élargi énormément – ceux qui ont accès vivent dans un monde qui évolue très très rapidement alors que ceux qui ne l'on pas se retrouvent distancer jusqu'au point que peut être le retard ne pourra pas être comblé tant qu'il est devenu énorme. Ce qui bien sure va créer des tensions énormes dans le future.

La question est comment combler ce retard afin d'éviter des conflits futures?

Il y a aussi une cause à effet qu'il ne faut absolument pas oublier ici : l'énergie pour faire marcher la communication web, elle vient d'où ? Il en faut combien?

Un calcul avait été fait en 2007 et estimait que l'internet consommait plus de 5% de la consommation mondiale d'électricité (10% pour les Etats-Unis). Ces chiffres ne vont que s'accroître dans les années à venir.

Comment allons-nous faire dans un monde où beaucoup n'ont pas accès à l'électricité ? A l'université Notre-Dame dans l'Indiana ils font actuellement des recherches pour développer un ordinateur qui fonctionne sans électricité. Au MIT à Boston ils ont développé un ordinateur qui se recharge à la manivelle – comme les automobiles d'entant.

La communication web a ainsi des ramifications qui touchent tous les secteurs de notre société.

## **2. Le besoin de communiquer**

### **a. Vecteur de la connaissance et de la culture**

C'est au travers de la communication que nous échangeons de l'information et de la connaissance – cela permet ainsi à la culture d'évoluer.

Au siège de la compagnie Microsoft à Seattle, les bureaux des employés sont assez petits, mais par contre les couloirs sont larges et l'espace autour des stations de café et d'eau sont spacieux – cela afin de permettre de favoriser l'échange d'idées – l'élément essentiel du progrès pour la compagnie.

La communication web permet d'une façon certaine de rapprocher différents éléments physiquement séparés, de leur permettre d'établir un dialogue continu. Les distances ne sont plus des barrières incontournables, l'information nécessaires afin de prendre des décisions est maintenant à portée de la main.

La question suivante est : Maintenant que la communication web abolie les barrières physiques – que vont devenir les relations humaines basées sur les contacts et échanges physiques ?

### **b. L'album de famille (des photos à Flickr)**

Un phénomène intéressant de déroule dans les familles. Beaucoup d'entre nous on grandi dans des familles ou la mère devenait souvent le gardien de la mémoire familiale au travers de l'album de famille – une collection disparate de photos de personnes et d'événements qui ont comptés dans l'histoire d'une famille. Tristement ce rôle est en train de disparaître. Beaucoup de photos ne sont pas intitulées, et plus personne se sait qui sont les gens qui ont été photographiés, ou qu'il était l'événement ainsi rapporté.

L'album de famille est maintenant un fichier sur ordinateur et se trouve souvent noyé sous une quantité énorme d'images car il est tellement plus facile de prendre une photo digital que traditionnelle, que maintenant l'image même perd sa valeur. Elle n'est plus unique - elle est une parmi bien d'autre (souvent très semblables).

A la mort de mes beaux parents, mon épouse a ramené un sac de vieilles photos et de vieux papiers que sa mère avait gardés et n'avait jamais eus le temps de les mettre dans un album. Cela lui a pris plusieurs semaines à scanner les photos et les divers papiers tel un certificat le mariage de son grand père et de créer un site familiale sur Flickr. Ce qui il a d'épatant c'est que seulement notre famille a normalement accès au site et depuis qu'il fonctionne, beaucoup de photos, longtemps anonymes, sont maintenant titrées et les personnes identifiées. La mémoire collective des membres de la famille a permit à la mémoire visuelle de survivre.

## **3. L'histoire de la communication**

### **a. Une histoire qui s'accélère**

Je ne vais pas vous énoncer l'histoire chronologique de la communication – même si l'on regarde chaque étape importante au travers de l'histoire et l'on se rend compte que les changements essentiels se produisent de manière de plus en plus rapide.

En résumé quelles que dates intéressantes:

- Les phéniciens développent un alphabet vers 3500 A.J.C.  
*3000 ans plus tard...*
- Les grecques commencent la première bibliothèque vers 530 A.J. C.  
*600 ans...*
- Les chinois inventent le papier vers l'an 105

- 1500 ans...*
- Le premier journal parait à Leipzig en 1650  
*64 ans...*
- La machine à écrire est inventée en 1714  
*100 ans...*
- La première photo apparait en 1814  
*7 ans...*
- Le premier enregistrement d'un son est fait en 1821  
*78 ans...*
- La bande magnétique est inventée en 1899  
*3 ans...*
- Marconi transmet un signal radio en 1902  
*21 ans...*
- La télévision est inventée en 1923  
*16 ans...*
- La télévision en direct commence en 1939  
*12 ans...*
- Les ordinateurs sont vendus commercialement en 1951  
*18 ans...*
- ARPANET est crée en 1969 (c'est le premier réseau internet)  
*7 ans...*
- Apple I sort en 1976  
*5 ans...*
- L'ordinateur portable est vendu au public en 1981  
*2 ans...*
- Le premier réseau de téléphone cellulaire commence aux USA en 1983  
*11 ans...*
- Le gouvernement américain relâche le control sur l'internet et le World Wide Web est crée en 1994  
*C'était il y a seulement 15 ans...*

**b. Une révolution socio-économique**

Il y a environ 12 ans une amie architecte travaillait sur un projet dans le Michigan et a la fin de la journée envoyait les plans a une compagnie en inde qui pendant la nuit ici produisait les plans techniques bases sur les nouveaux design et a la

fin de leur journée en Inde retournait les fichiers au Michigan. Un cycle parfait de travail de 24 heures.

En 2002 j'ai pu obtenir de l'université où je travaillais aux USA qu'ils remplacent tous les ordinateurs des professeurs dans ma faculté par des ordinateurs portables, le cout était de 25 à 30% plus élevé que les ordinateurs fixes (donc considérable). L'argument majeur qui nous a permis de faire ce changement couteux était que des études avaient démontrées que la productivité des gens augmentait considérablement et que le cout supplémentaire était en fait un investissement très rentable. Les professeurs emmenaient plus régulièrement leur travail à la maison quand ils n'avaient pas finis. Nous sommes passés de la journée de 8 heures à la journée de 12 heures, et ensuite à la journée de 14 heures, et maintenant avec des appareils tels le blackberry, la journée de travail s'étale sur les 7 jours de la semaine et sur environ 16 heures par jour. Nous n'avons pas seulement accru la productivité des gens, nous avons sommes en train de créer une société qui est incapable de se déconnecter de son travail.

Quel effet cela aura-t-il sur la famille, sur l'individu?

#### **4. L'âge de l'accès – ou l'âge des excès**

Jeremy Rifkin a écrit en 2001 un livre essentiel intitulé *l'âge de l'accès* dans lequel il explore le changement profond qui est en train de s'effectuer dans notre société. Ce n'est pas tant de posséder qui est important maintenant mais plutôt d'avoir accès. L'exemple que nous connaissons tous est l'imprimante que vous acheter à très bas prix pour votre ordinateur, mais par contre c'est le prix des cartouches d'encre qui coute beaucoup plus cher. Le fabricant ne vous vend plus le matériel, il vous le donne, ce qu'il vous vend c'est l'entretien et l'usage du matériel (nous devenons des consommateurs prisonniers à long terme).

Je reviens de New York où le dernier Virgin Mégastore (dans les années 80 et 90 ces magasins étaient un des temples de la musique) est en train de fermer définitivement. Nous assistons à la fin (lente certes) du disc compact et cela est remplacé par le téléchargement de la musique, des films, et maintenant des livres et des journaux.

La relation intime qui existe entre l'objet et l'individu est en train de disparaître – par quoi va être elle remplacée ?

Le fait aussi que nous pensions que l'accès au web soit gratuit pose des problèmes énormes – comment un journal peut-il survivre lorsque l'on ne veut plus payer pour le lire?

## 5. L'âge des échanges

Chaque jour voit apparaître un certain nombre de plateformes qui facilitent tel ou tel échange d'information. Ce sont soit des images (comme avec Flickr), soit des clips vidéo (avec YouTube), soit des connaissances (avec Wikipedia). Mais chaque jour certaines disparaissent- le test du temps est redoutable.

### a. **YouTube (fondé il y a 4 ans en février 2005)**

Vous êtes tous au courant de ce qui s'est passé en Angleterre il y a un mois ou dans l'émission *Britain Got Talent* Susan Boyle a chanté de façon incroyable.

Les clips de sa performance ont été mis très rapidement sur YouTube, en 1 mois :

- 11,5 million ont vu la version de 3'47"
- 2.5 million ont vu la version de 7'08"
- 3.2 million ont vu la version de 2'52"

Plus de 17 million de personnes ont visionné sa performance sur l'ordinateur – ceci c'est en plus de toutes les chaînes régulières d'information.

Plus de 97 million de personnes ont visionné la courte vidéo *Charlie Bit Me* (56 secondes) où un petit garçon met son doigt dans la bouche de son petit frère. Fondée en 2005, achetée par Google Inc. Un an plus tard pour \$1 milliard 650 millions de dollars !

### b. **Facebook (fondé par des étudiants d'Harvard il y a 5 ans en février 2004)**

220 million d'utilisateurs utilisent maintenant Facebook qui est une plateforme qui permet aux gens de faire partie d'une communauté organisée autour de mêmes intérêts, même géographie, même topologie, mêmes relations (telles qu'une famille, des anciens étudiants...). Il ne faut pas se leurrer, ceci est un business – en 2008 le chiffre d'affaire de Facebook était d'environ 300 million de dollars US.

### c. **Twitter (fondé il y a 3 ans en 2006)**

Twitter est intéressant car c'est une plateforme qui permet aux échanges très rapides – vous êtes limité à 140 caractères :

*Aujourd'hui je vais préparer la meilleure recette au monde de mousse au chocolat. Pour cela je vais utiliser du cognac et un peu de café.*

Twitter est vraiment le résultat d'une société qui se préoccupe de l'immédiat. En effet nous vivons maintenant dans la culture de l'instantané – je veux tout et tout de suite.

Twitter a un taux de croissance depuis sa création de 1382%

**d. Flickr (fondé il y a 5 ans en février 2004)**

Flickr est une plateforme d'échanges d'images qui aurait près de 3 milliard et demie d'images : hier 6205 photos on été uploadée chaque minute.

Nous pouvons désormais passer notre vie entière à regarder les images des autres.

**e. Wikipedia (créé il y a 8 ans en janvier 2001)**

Wikipedia est une encyclopédie qui réside sur le web – il ya plus de 12 million d'articles (dont près de 3 en anglais, 800,000 en français) écrits par des volontaires.

Mais la question ici est : Est-ce que en contre parti l'extraordinaire ne devient –t-il pas ordinaire. Nous assistons à une banalisation de l'image et à une commodification de nos vies.

Le journal Français *Libération* a récemment publiés un article intitulé : La presse mondiale piégée par un étudiant irlandais:

Le 30 mars dernier, Shane Fitzgerald, étudiant en sociologie et économie à Dublin, publie sur la version anglaise de Wikipédia une fausse citation du compositeur français Maurice Jarre, décédé la veille au soir. Le but de la supercherie? Réaliser une expérience dans le cadre de recherches sur la globalisation, a expliqué le jeune homme au quotidien *Irish Times*.

Avouant avoir eu quelques doutes éthiques sur le fait d'utiliser la mort de quelqu'un pour faire une expérience, Shane Fitzgerald a précisé avoir sélectionné avec soin la citation pour ne pas porter atteinte à la mémoire du compositeur.

L'artiste aurait en effet pu la prononcer: «*On pourrait dire que ma vie elle-même a été une musique de film. La musique était ma vie, la musique m'a donné la vie,*

*et la musique est ce pourquoi je vais rester dans les mémoires longtemps après que je quitterai cette vie. Quand je mourrai, il y aura une dernière valse jouant dans ma tête, que je pourrai seul entendre*». La citation est d'abord retoquée à deux reprises par Wikipédia, faute de sources. La troisième tentative fait mouche: pendant 25 heures la citation reste en ligne.

L'histoire aurait pu s'arrêter là et le jeune homme rester seul face à sa conscience. Mais le tour de passe-passe fonctionne. La citation factice se retrouve dans la rubrique nécrologie de plusieurs journaux, aveuglés par la facilité offerte par l'encyclopédie en ligne. *The Guardian*, *The Independent* mais également des journaux indiens et australiens, la reprennent dans leurs articles sur la mort du compositeur. Le coup, parfait, a réussi.

Le faussaire lui-même est pris de court, se prétendant choqué des résultats de son expérience: *«Je ne m'attendais pas à ce que ça aille si loin. Je m'attendais à ce que ça se retrouve sur des blogs ou des sites, mais par sur des journaux de qualité»*, a-t-il expliqué après coup.

La supercherie n'a été découverte que quand l'étudiant a envoyé un e-mail aux journaux qui s'étaient laissés bernier. Si Wikipédia a enlevé la citation et si certains journaux l'ont corrigée sur leur site ou ont publié une correction, elle reste visible sur des dizaines de sites, blogs et version en ligne de journaux.

La question ici est la suivante : Dans un monde où tous nous devenons acteurs – que devient-il du garçon qui crie au loup ?

## **6. Un outil politique**

### **a. De Howard Dean à Barack Obama**

D'une communauté aux mêmes intérêts, à une communauté politique il n'y avait qu'un pas. Lors des primaires aux USA en 2004, le gouverneur du Vermont Howard Dean a été le premier à vraiment utiliser le web (avec les blogs) pour raffiner son message politique et faire des levées de fonds.

Si Kennedy a su utiliser la télévision, Obama a utilisé le web de manière magistrale. Sa campagne a su profiter des outils du Web pour organiser les supporteurs, pour répandre le message, pour se défendre contre les attaques multiples.

Le problème auquel nous faisons face maintenant est le suivant : Comment savoir si le message que vous recevez est bien envoyé par l'auteur présumé ?

La rumeur qui se répand est très vite noyée sous d'autres rumeurs avant que vous ayez le temps de la démontée.

La communication web pose un sacré problème d'éthique. Le risque est qu'au bout d'un moment nous n'écoutions plus ce qui se passe.

## 7. Un véhicule commercial et artistique

Il n'y a pas de doute que le web a permis de divulguer l'art et la culture d'une manière qui aurait été autrement impossible. Le web permet de créer une communauté autour d'un thème, d'une exposition, d'un film.

Le film qui a vraiment utilisé le web d'une manière assez géniale est ce petit film : *The Blair Witch Project*

Le synopsis est assez simple : 3 étudiants en cinéma disparaissent mystérieusement dans les bois. Ils étaient en train de tourner un documentaire sur la légende d'une sorcière vivant dans la forêt de Blair aux USA. Le film est la bande vidéo retrouvée sur les lieux de leur disparition.

Ce film a été produit en 1999 pour US\$60,000 – le tournage a duré 8 jours seulement. Les recettes mondiales du film se sont élevées à 250 million de dollars. Pas mal comme investissement ! Que c'est il passé, la campagne publicitaire du film c'est fait quasiment essentiellement au travers de l'internet. Au fil des semaines des images, des informations à propos du film on circulées sur l'internet d'une certaine façon qui a fait pensé que c'était un vrai documentaire et non pas une fiction.

Avec l'internet nous avons désormais un outil de propagation de l'information qui est globale – les frontières n'existent plus.

## 8. Quelle réalité?

Le penseur, philosophe Paul Virilio dans son essai *l'Esthétique de la disparition* parle et je cite :

*Notre vie toute entière passe par les prothèses de voyages accélérés dont nous ne sommes même plus conscients.*

Un peu plus loin il ajoute :

La vitesse de transport (pas nécessairement physique, peut être visuelle) ne fait que multiplier l'absence, voyager pour oublier »

Les gens ont tellement peur de vivre leur vie, qu'ils vivent celles des autres.

Tous les programmes de télé où l'on rassemble des individus qu'apparemment ne se connaissent pas et on les met dans des situations auxquelles ils ne sont pas habitués et on les filme en voyeurisme leurs réactions, leurs émotions et leurs actions. Cela donne un nombre incroyable de programmes tels : Survivor, American Idol, Amazing Race, Top Model, The Apprentice, Dancing with the Stars, Big Brother, Project Runaway (je ne peux pas me plaindre car le gagnant du dernier Project Runaway Canada est un de nos anciens étudiants de ma Faculté). American Next Top Model, Fear Factor, Wife Swap, etc. La minute où les participants sont rigoureusement sélectionnés, ce n'est plus la réalité, mais une réalité fabriquée.

Peut être que tous nous vivons dans la matrice telle que décrit dans le film *The Matrix*.

Nous assistons à une dramatisation et à une comodification de l'expérience vécue à tel point, comme le suggère l'historien Daniel Boorstin que nous risquons de devenir les premiers hommes de l'histoire à avoir été capable de rendre leurs illusions réalistes, si permanentes, que nous pouvons vivre dedans. Le web et ses nouveaux modes de communication qu'il engendre est ainsi le véhicule idéal pour imager une nouvelle réalité.

## **9. La fin d'une ère | le début d'une ère - le 20 Novembre 1843**

Une autre de mes passions parfois au grand désarroi de ma femme est que je suis un collectionneur, je collectionne les timbres de France – c'est une façon de nourrir mes racines. Dans ma collection j'ai cette lettre – la lettre est son enveloppe même.

156 années séparent ces deux objets. D'un côté une fabuleuse invention canadienne le blackberry, et de l'autre une lettre écrite en 1843.

Cette lettre adressée à monsieur Dieudonné Clémenceau, propriétaire à Montjean près de Ingrand en Marne et Loire a été écrite par son frère et postée à Paris le 20 Novembre 1843 (avant que la France émette son premier timbre).

Elle a été reçue à Ingrand le lendemain, le 21 Novembre 1843, et vraisemblablement délivrée le 22 Novembre à Montjean. Cette lettre parle de vacances en champagne et aussi de l'espérance que son frère va pouvoir venir

le voir ainsi que sa sœur à Paris. C'est une lettre assez simple – c'est un témoignage.

Dans 156 ans, les trilliards de messages qui auront été envoyés au travers du web, auront-ils la même valeur que cette lettre ? Qui aura le temps de les lire ? Nous devons accepter que nous sommes entrés dans une ère ou la mémoire est celle de l'instant. Comme les photos que les adolescents prennent avec leur téléphone cellulaire qui devient leur album personnel de photos, quand la mémoire est pleine, on efface une ancienne image pour faire place a une nouvelle.